



ESTRATEGIAS MARKETING REDES SOCIALES

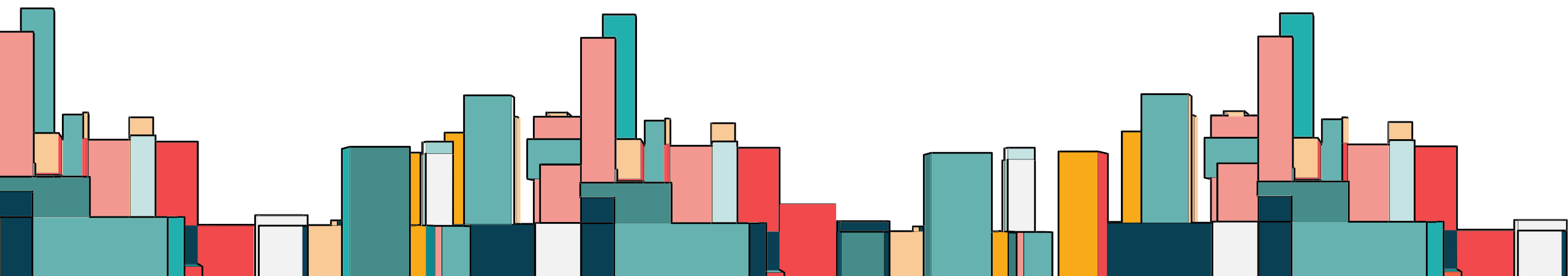


VISIBILIDAD

Felipe de la Calzada Córdoba

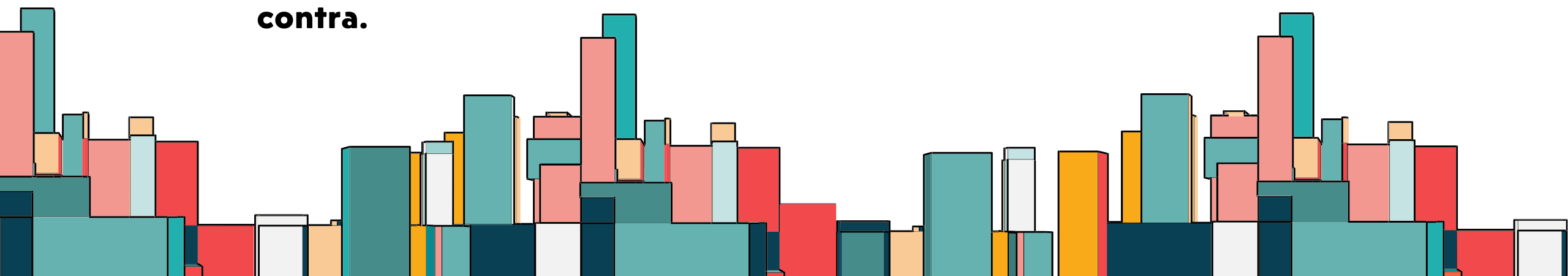
VISIBILIDAD

“ SI NO TE VEN, NO EXISTES ”



VISIBILIDAD

- No hay que olvidar que las redes sociales son **Empresas Privadas** (*Piensen en beneficios*). Según ellos ofrecen un servicio para la sociedad con el fin de mejorar la comunicación en general y las relaciones sociales e individuales.
- A nivel individual / particular es cierto, con algunos matices.
- **A nivel profesional / marca , si no pagas no es cierto.**
- Conocer el funcionamiento de los algoritmos es básico. Las paginas profesionales/marcas se encuentran “ ocultas “ hasta que se esté dispuesto a invertir en marketing.
- **En definitiva cuando invertimos lo hacemos en VISIBILIDAD y conseguimos que los algoritmos trabajen para nosotros, no en contra.**



VISIBILIDAD : PERFIL DE CADA RED SOCIAL



Facebook:

- **2.400 M**
- Baby Boomers (46-64) / Generación X (65-80) / Millenials ó Y (81-00)
- **Conocimiento marca**



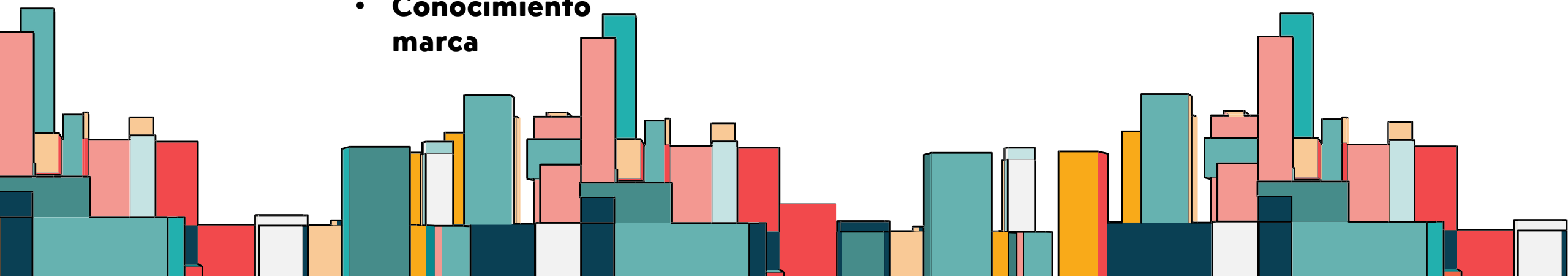
Instagram:

- **1000 M**
- Millenials / Y (81-00)
- Contenido multimedia (videos)
- **100% Visual**

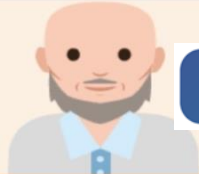


















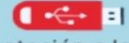

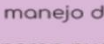






Twitter:

- **340 M**
- Generación Z (01-16) 7 Millenials
- **Relaciones Públicas**



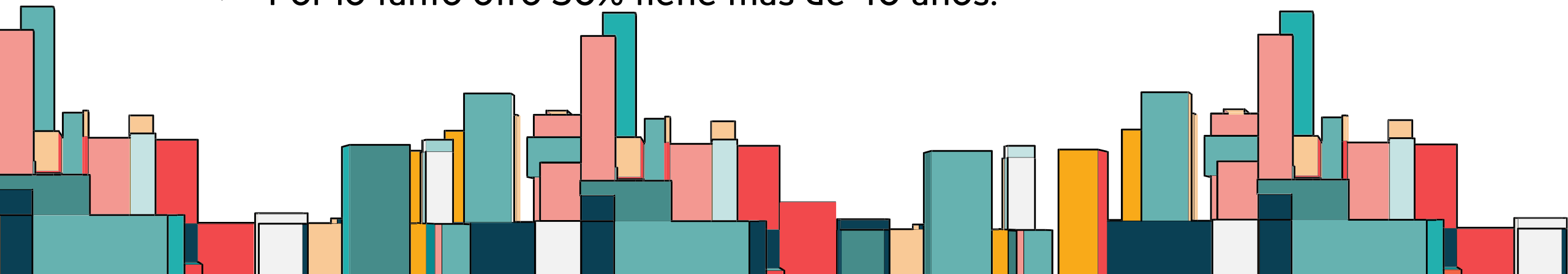
VISIBILIDAD : POBLACIÓN GENERAL

Análogos	Inmigrantes digitales	Nativos digitales	
 	 	  	  
Baby Boomers 1946-1964	Generación X 1965-1980	Generación Y Millenials 1981-2000	Generación Z 2001-2016
 Conservadores y ordenados	 Enfoque en preparación académica	 Emprendedores	 Multitareas
 Experiencia análoga	 Niñez análoga y adultez digital	 Alto uso de dispositivos móviles	 Acceso a internet
 Tecnología en el hogar	 Fácil adaptación a los cambios tecnológicos	 Alto manejo de las TIC	 Alto manejo de las TIC
 Grandes lectores	 Gusto por las manifestaciones culturales	 Rechazo a los medios tradicionales	 Redes sociales, principal medio de comunicación



¿ POR QUÉ FACEBOOK ES LA PLATAFORMA DE ELECCIÓN ?

- En España hay **21,7 millones de usuarios** en Facebook, lo que supone **un 43,2% de la población total** española.
- Entre los perfiles de esta red social encontramos que el 52% son mujeres y el 48% son hombres.
- Si segmentamos por edad:
 - ✓ El 50% de los usuarios de Facebook en España tiene entre 18 y 39 años
 - ✓ Por lo tanto otro 50% tiene mas de 40 años.



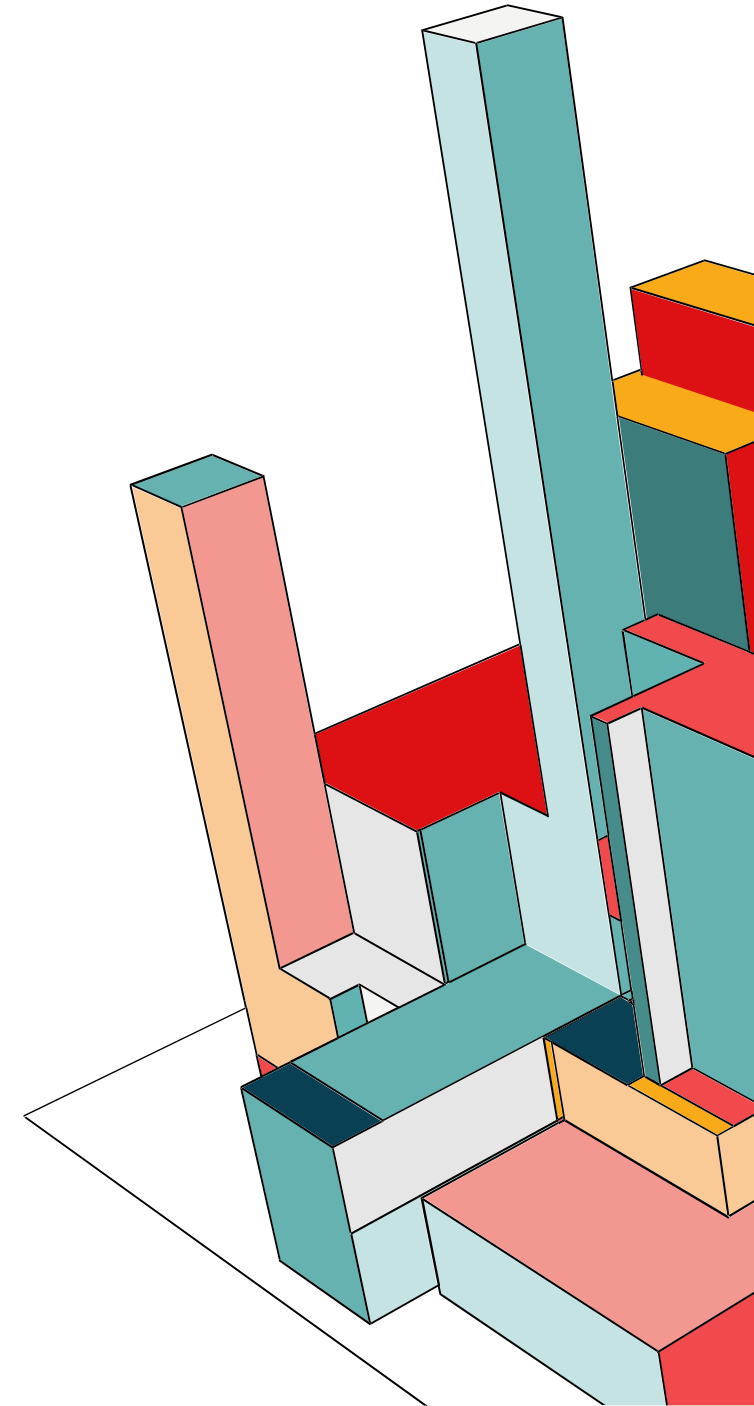
PUBLICIDAD FACEBOOK

VENTAJAS

- GRAN EFICIENCIA (Coste/Resultado muy bajo)
- CAPACIDAD PARA TRANSMITIR INFORMACION, EDUCAR Y GENERAR CONCIENCIA
- INVITA AL DEBATE/DIALOGO
- PODER DIRIGIRSE A UNA POBLACION DIANA ADECUADA, EN GENERAL NACIDOS ANTES DE 1995 CON PREOCUPACIONES DE INDOLE LABORAL Y SOCIAL
- GRAN ALCANCE: PERMITE ROMPER BARRERAS Y LLEGAR A MAS PERSONAS (NO SOLO FACULTATIVOS)

INCONVENIENTES

- REQUIERE QUE EL RECEPTOR TENGA FACEBOOK , un 56,8% de la población no tiene.
- EXIGE MODERACIÓN DE LOS FOROS



CAMPAÑA 2022

Meta
Business Suite

SMA Sindicato Médico ...

Inicio

Notificaciones

Bandeja de entrada

Publicaciones e hist...

Planificador

Anuncios

Insights

Todas las herramien...

Crear publicación

Crear historia

Crear anuncio







Administra tu contenido de marketing

Planificador

Publicaciones

Historias

Anuncios

Nombre	Alcance	Importe gastado	Coste por resultado
 Completado Interacciones con la publicación Objetivo: Interacciones con las publicaciones	6764	Importe gastado: 35,0... Presupuesto total de 35,0...	0,06 € Coste por Interacción con...
 Completado Mensajes Objetivo: Recibir más mensajes	643	Importe gastado: 7,26... Presupuesto total de 12,0...	-- Coste por Conversación c...
 Completado Interacciones con la publicación Objetivo: Interacciones con las publicaciones	9270	Importe gastado: 38,7... Presupuesto total de 40,0...	0,06 € Coste por Interacción con...
 Completado Mensajes Objetivo: Recibir más mensajes	2420	Importe gastado: 28,1... Presupuesto total de 30,0...	-- Coste por Conversación c...

Administrar anuncios

A



Sindicato Médico de Almería
9 de marzo · 🌐

...

Este próximo día 14 de Marzo vamos a Granada a seguir pidiendo una Atención Primaria Digna y de Calidad. Los médicos estamos sometidos a una presión asistencial muy superior a la prevista y calculada por la administración, mucho mayor que la que cree la sociedad.

Los números son simples, según la administración los cupos medios (numero de pacientes que corresponden a cada Médico) de un Medico de un Centro de Salud son de 1401 (Tal y como figura en el Plan Estraté... Ver más



Ver insights y anuncios

Volver a promocionar

👍 409

28 comentarios 101 veces compartida

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

25 de Mayo

B

#atencionprimaria

#atencionprimariadigna

#salvemoslaatencionprimaria

#porunasanidaddecalidad



👍 412

46 comentarios 62 veces compartida

👍 Me gusta

💬 Comentar

➦ Compartir

RESULTADOS A

Rendimiento i
38,74 € gastado en 5 días.

Interacciones con la publicación i
605

Alcance i **9270**

Coste por Interacción con I... i **0,06 €**

Actividad

Interacciones con la publicación **605**

Reacciones a las publicaciones **416**

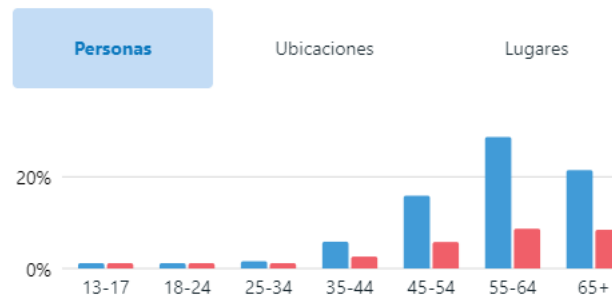
Veces que se ha compartido una publicación **95**

Comentarios de la publicación **18**

[Ver todo](#)

Audiencia

Este anuncio ha llegado a 9270 personas de tu audiencia.



Detalles de la audiencia

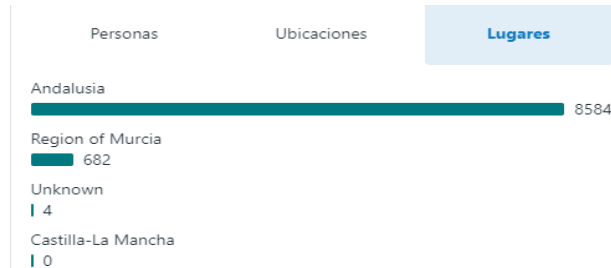
Lugar de residencia
España: A-334, Tíjola (+80 km) Andalucía

Edad
28-65+

Personas que coinciden con
Intereses: Salud pública, Atención Primaria, Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar o Atención médica y Nivel de formación: En la universidad, Título intermedio, Formación profesional o Sin especificar

Audiencia

Este anuncio ha llegado a 9270 personas de tu audiencia.



RESULTADOS B

#atencionprimaria
#atencionprimariadigna
#salvemoslaatencionprimaria
#porunasanidaddecalidad



412 46 comentarios 62 veces compartida

Me gusta Comentar Compartir

Rendimiento

35,00 € gastado en 10 días.

Interacciones con la publicación

572

Alcance

6764

Coste por Interacción con la publicación 0,06 €

Actividad

Interacciones con la publicación

572

Reacciones a las publicaciones

433

Veces que se ha compartido una publicación

54

Comentarios de la publicación

30

Audiencia

Este anuncio ha llegado a 6764 personas de tu audiencia.

Personas Ubicaciones Lugares

Andalucía

6548

Region of Murcia

216

Audiencia

Este anuncio ha llegado a 6764 personas de tu audiencia.

Personas Ubicaciones Lugares

Sección de noticias en la aplicación para móviles

5600

Lista de vídeos sugeridos para móviles

910

Noticias de Instagram

196

Sección de noticias del ordenador

170

Ver todo

Detalles de la audiencia

Lugar de residencia

España: AL-3102, Bacarés, Andalucía, Spain (+70 km) Andalucía

Edad

25-65+

Personas que coinciden con

Intereses: Salud pública, Atención Primaria, Trabajo por turnos, Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar, Deportes, Trabajo cooperativo, Género musical o Atención médica, Nivel de formación: En la universidad, Estudios universitarios, Título intermedio, Máster o Doctorado, Situación sentimental: En una relación, Casado, Sin especificar, Unión civil o Divorciado, Sector: Servicios jurídicos, Administración, Servicios de asistencia médica y sanitaria, Biología, ciencias físicas y sociales, Comunidad y servicios sociales, Servicios de protección o Funcionarios (global) v Padres: Padres (todos)

RESULTADOS GLOBALES

Audiencia ⓘ

Total ▾

Interacciones con publicaciones ⓘ

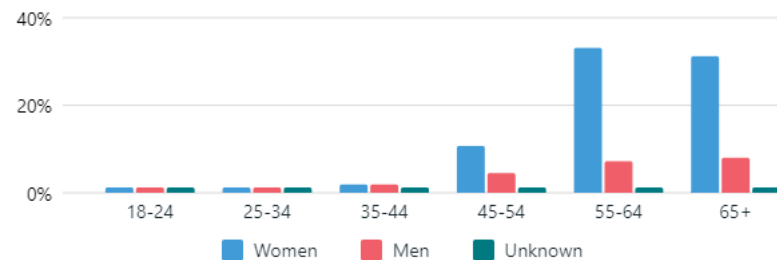
1297

Interacciones con publicaciones por categoría

Edad y sexo

Ubicaciones

Ubicaciones



Edad y sexo

Ubicaciones

Ubicaciones

Andalucía



Region of Murcia



Ver menos

Edad y sexo

Ubicaciones

Ubicaciones

Sección de noticias en la aplicación para móviles



Noticias de Instagram en dispositivos móviles



Lista de vídeos sugeridos en dispositivos móviles



Sección de noticias en orden



Artículos instantáneos - 2.1%

Artículos instantáneos



Vídeo in-stream para móviles



Sección de noticias en la web móvil



Bandeja de entrada de Messenger



Resultados de la búsqueda de Facebook en dispositivos móviles



Facebook Stories en dispositivos móviles



Ver menos

CONCLUSIONES



- **EL COSTE / RENDIMIENTO ES REALMENTE BAJO**
- **LA PLATAFORMA DE ELECCION ES FACEBOOK**
- **ESTA LIMITADO A PERSONAS QUE USAN LAS REDES**
- **ES UNA HERRAMIENTA MUY POTENTE PARA TRANSMITIR Y GENERAR CONOCIMIENTO**
- **EL ALCANCE SOLO DEPENDE DE LA INVERSIÓN**

INVERSION TOTAL

109,17 Euros

ALCANCE

19097 Personas

INTERACCIONES

1297

RENDIMIENTO

• **0,084 Euro/Interacción**

• **0,0057 Euro/Audiencia**

• **1/15 personas interactúa**

CURSOS PARA RESIDENTES

Curso Conceptos Básicos Administrativos Residentes 2022

Salón de Actos Hospital Torrecárdenas Día 11 de Mayo 16h

**Pensamos que puede ser muy
útil de cara a vuestras próximas
decisiones profesionales**

- Normativa
- Bolsa
- Méritos
- Baremo
- Contratos
- VEC
- Nóminas
- ...



Para todos los residentes Afiliados y no Afiliados





MUCHAS GRACIAS

Felipe de la Calzada Córdoba
Jornadas Sindicales Almería
Oct 2022



EN MEMORIA DE NUESTRO QUERIDO COMPAÑERO

PACO COBO

1958-2022

